

**A TAN KAPUJA BUDDHISTA GIMNÁZIUM
ÉS ÁLTALÁNOS ISKOLA
BEISKOLÁZÁSI STRATÉGIÁJA**

„Kapcsolódj!” program

Készítette: Harmat Mária, igazgató
Pécs, 2026.08.24.

1. A beiskolázási stratégia szükségessége és indokoltsága

A Tan Kapuja Buddhista Gimnázium és Általános Iskola beiskolázási stratégiájának újragondolását, és ennek részletes kidolgozását az intézmény működési környezetében az elmúlt években bekövetkezett változások, a nappali tagozat tanulólétszámának alakulása, valamint a középfokú továbbtanulási lehetőségek közötti verseny erősödése egyaránt indokolja.

Az intézmény számára a beiskolázás kérdése nem kizárólag létszámgazdálkodási feladat. A stratégia célja olyan tudatos, tervezett és hosszabb távon fenntartható kapcsolatrendszer kialakítása, amely lehetővé teszi, hogy a TKBG pedagógiai programja, értékei és az általa kínált továbbtanulási lehetőségek eljussanak azokhoz a tanulókhöz és családokhoz, akik számára az intézmény valódi továbbtanulási alternatívát jelenthet.

1.1. A nappali tagozat tanulólétszámának csökkenése

Az elmúlt évek intézményi statisztikai adatai a nappali tagozatra jelentkező, illetve beiratkozó tanulók számának folyamatos csökkenését jelzik. A tendencia hosszabb távon nemcsak az indítható osztályok létszámára, hanem az intézmény szakmai és gazdasági működésére is hatással lehet.

A kialakult helyzet szükségessé teszi, hogy az iskola a korábbi, elsősorban hagyományos beiskolázási gyakorlat – nyílt napok, tájékoztatók, szórólapok – mellett aktívabb, kapcsolatközpontú beiskolázási tevékenységet alakítson ki a célcsoportok (tanulók, szülők, iskolák) eredményes elérése érdekében.

1.2. A szakképzés növekvő elszívó hatása

A TKBG beiskolázási környezetében meghatározó tényező a szakképző intézmények növekvő vonzereje. A szakképzésben elérhető magas összegű ösztöndíjak, a rövid idejű, akár 3 éven belüli szakmaszerzés lehetősége, valamint a munkába állás közvetlenebb és mielőbbi perspektívája különösen vonzó lehet azoknak a családoknak, amelyek számára a továbbtanulással kapcsolatos döntésben az anyagi és egzisztenciális szempontok kiemelt jelentőséggel bírnak.

A gimnáziumunknak ezért olyan saját értékajánlatot szükséges megfogalmaznia és láthatóvá tennie, amely nem a szakképzéssel kíván annak saját eszközeivel versenyezni. Azt szükséges megmutatnunk, hogy milyen többlet lehetőségeket jelenthet az érettségi, a nyelvvizsga vagy a jogosítvány megszerzése, a továbbtanulás (közép vagy felsőfokon egyaránt) támogatása, valamint a személyre szabott pedagógiai támogatás.

1.3. A tanulói és szülői döntési mechanizmusok változása

A középiskola kiválasztása összetett döntési folyamat. A hivatalos intézményi kommunikáció mellett jelentős szerepe van a személyes tapasztalatoknak, a kortársak véleményének, a családok közötti információáramlásnak és azoknak a helyi közösségi kapcsolatoknak, amelyek meghatározzák az egyes intézményekről kialakuló képet.

Ezért a TKBG beiskolázási stratégiájában a hagyományos tájékoztatás mellett nagyobb hangsúlyt szükséges helyezni a személyes találkozásokra és a hiteles tapasztalat- és információközvetítésre. Ezt szolgálhatja a jelenlegi és végzett tanulók, valamint a szülők bevonása az iskola bemutatásába.

A tanulói és szülői nagykövetek alkalmazása azért lehet különösen eredményes, mert az érdeklődő családok és 8. osztályos gyermekeik nem kizárólag az intézményünk önmagáról megfogalmazott egyetlen nyílt napi üzeneteivel, vagy az iskolája véleményével találkozhatnak csupán, hanem olyan személyek és kortársak tapasztalataival is, akik saját életútjukon keresztül tudják bemutatni a TKBG által kínált lehetőségeket.

1.4. Az általános iskolákkal kialakított kapcsolatok erősítésének szükségessége

A sikeres beiskolázásunk egyik feltétele, hogy az intézményünk ne kizárólag a középfokú felvételi időszakban keresse a kapcsolatot a potenciális tanulókkal. A stratégia ezért a kampányszerű beiskolázási tevékenység helyett folyamatos partnerkapcsolatok kialakítására törekszik a TKBG természetes beiskolázási körzetében működő általános iskolákkal.

Ennek eszközei lehetnek többek között:

- személyes intézménybemutatók az általános iskolákban;
- tanulói és alumni nagykövetek bevonása;
- szülői nagykövetek bevonása;
- közös szakmai, kulturális és közösségi programok tervezése, megvalósítása;
- 7–8. évfolyamos tanulók számára szervezett tanulmányi versenyek;
- pályaaorientációs programok, nyílt nap;
- az általános iskolai osztályfőnökökkel és pedagógusokkal kialakított rendszeres szakmai kapcsolat.

A cél, hogy a TKBG a térség általános iskolái számára ismert, kiszámítható és együttműködő partnerként legyen jelen.

1.5. A TKBG társadalmi és pedagógiai küldetésének láthatóbbá tétele

A beiskolázási stratégiánk jó lehetőséget teremt az intézményünk sajátos pedagógiai profiljának tudatosabb kommunikációjára is.

A TKBG olyan tanulók számára biztosítja az érettségi megszerzésének és a továbbtanulásnak a lehetőségét, akiknek tanulási útja, családi vagy szociális körülményei miatt, ehhez az átlagosnál intenzívebb pedagógiai támogatásra lehet szükségük. Mivel az iskolánk pedagógiai gyakorlatának meghatározó elemei - többek között - a mentorálás, az egyéni tanulási utak támogatása, a vizsgarendszer és a segítő szolgáltatások, ezért a beiskolázási kommunikációnkban is hangsúlyosan megjelenhetnek ezen programelemek.

Fontos ugyanakkor, hogy az intézményünk kommunikációja ne kizárólag a hátránykompenzációra épüljön. A TKBG-t olyan iskolaként szükséges megjeleníteni, amely

lehetőséget, fejlődési utat, közösséget és reális jövőképet kínál a tanulóinak. Fontos beszélni a nálunk végzett fiatalok eredményeiről, az iskolánk sikereiről is.

Az intézményünk nappali tagozatán végzett gimnazisták létszáma 2008 és 2025 között 232 fő volt. Továbbtanulási mutatóik az alábbiak szerint alakultak:

	fő	%
Felsőoktatásban tanult tovább	63	27
Középfokú oktatásban tanult tovább	96	41
Nem tanult tovább ¹	73	32
Összes továbbtanuló aránya	159	69

Sikeres nyelvvizsgát szerzett tanulók száma a nappali tagozaton 2010. és 2026. között:

angol (alapfok)	angol (középfok)	beás (alapfok)	beás (középfok)	beás (felsőfok)
5 fő	14 fő	5 fő	75 fő	4 fő

B-kategóriás jogosítvány megszerzésében támogatott tanulók száma 2013. és 2026. között:

Évszám	Jogosítvány megszerzésében támogatott tanulók száma
2013	5 fő
2014	3 fő
2015	5 fő
2016	5 fő
2017	5 fő
2018	6 fő
2019	5 fő
2020	6 fő
2021	5 fő
2022	3 fő
2023	5 fő
2024	4 fő
2025	4 fő
2026	3 fő
összesen	64 fő

Ezen eredmények a TKBG-t választó fiatalok és szüleik számára is megerősítést jelenthetnek a továbbtanulási döntések meghozatalában.

1.6. A helyi közösségekben való intézményi jelenlét erősítése

A TKBG beiskolázási stratégiája túlmutat a közvetlen tanulótorzáción. A környező településeken megvalósított közösségi, kulturális és társadalmi szerepvállalás hozzájárulhat ahhoz, hogy az intézmény ismertsége és társadalmi beágyazottsága erősödjön.

¹ Nem tanult tovább, de középfokú végzettséget szerzett. Munkába állt, családot alapított.

Az IKSZ keretében megvalósuló társadalmi szerepvállalások, a települési önkormányzatokkal való együttműködések, valamint az általános iskolások számára szervezett programok egyaránt azt közvetítik, hogy a TKBG nem csupán oktatási intézményként, hanem a térség közösségeinek aktív szereplőjeként is jelen kíván lenni.

Összegzés

A TKBG beiskolázási stratégiájának kialakítását tehát egyszerre indokolja

- a nappali tagozat tanulólétszámának csökkenése;
- a közép fokú intézmények közötti verseny erősödése;
- a szakképzés – többek között az ösztöndíjrendszerből eredő – növekvő vonzereje;
- a tanulói és szülői továbbtanulási döntések megváltozott mechanizmusa;
- az általános iskolai partnerkapcsolatok tudatosabb fejlesztésének igénye;
- a TKBG pedagógiai eredményeinek és sajátos értékeinek szélesebb körű megismertetése;
- valamint az intézmény helyi és térségi társadalmi beágyazottságának erősítése.

Mindezek alapján a „Kapcsolódj!” elnevezésű beiskolázási stratégiánk célja nem egy rövid távú kampány létrehozása, hanem egy folyamatosan működő, kapcsolatokra, személyes tapasztalatokra és közösségi jelenlétre épülő beiskolázási rendszer kialakítása.

A stratégia központi gondolata ennek megfelelően:

A TKBG-ben ne csak akkor találkozzunk a leendő tanulókkal, amikor nyílt napot szervezünk, hanem legyünk jelen ott, ahol a továbbtanulásról alkotott elképzelések formálódnak, és ennek a „formálódásnak” legyünk aktív meghatározói, formálói.

2. A TKBG beiskolázási stratégiájának célrendszere és modellje

2.1. A stratégia átfogó célja

A TKBG beiskolázási stratégiájának átfogó célja a nappali tagozat beiskolázási bázisának stabilizálása és fokozatos bővítése, az intézmény térségi ismertségének és vonzerejének növelése, valamint olyan hosszú távú kapcsolatrendszer kialakítása, amely támogatja a tanulók és családjaik megalapozott továbbtanulási döntését. A stratégia abból indul ki, hogy a sikeres beiskolázás ne egyetlen esemény legyen, sokkal inkább egymásra épülő találkozások, tapasztalatok és személyes kapcsolatok folyamata.

A TKBG ezért a hagyományos, elsősorban tájékoztatásra épülő beiskolázási gyakorlat helyett kapcsolat- és élményközpontú megközelítést alkalmaz, amelynek célja, hogy a potenciális tanuló és családja:

Kapcsolódjon az intézményhez → Megismerje azt → Személyes tapasztalatot szerezzen róla → Döntést hozzon arról, hogy szeretne-e a TKBG közösségéhez tartozni.

A beiskolázási folyamat vezérfonala ennek megfelelően:

KAPCSOLÓDJ! → ISMERD MEG! → TAPASZTALD MEG! → TARTOZZ KÖZÉNK!

A modell megvalósításának sajátos TKBG-s eszköze a személyes tapasztalatokra és hiteles közvetítőkre épülő, egymással összekapcsolódó

TANULÓK HANGJA → ISKOLA HANGJA → SZÜLŐK HANGJA programsorozat.

2.2. A beiskolázás, mint egymásra épülő folyamat

A TKBG beiskolázási modellje arra törekszik, hogy tudatosan felépített kapcsolódási pontokat hozzon létre. A folyamat első lépése, hogy az iskola elmegy a 8. osztályos tanulókhoz, megelőzve a nyílt napi első találkozást. Ezt követően a tanuló kap meghívást arra, hogy saját környezetében – nyílt napon – ismerje meg a TKBG-t, majd a szülők megszólításával a továbbtanulási döntést meghatározó családi kör is bekapcsolódik a folyamatba.

A folyamat logikája:

TKBG megjelenik az általános iskolában

A tanuló személyes kapcsolatba kerül a TKBG diákjaival (Tanulók hangja, tanulói nagykövetek) és pedagógusával

Meghívást kap a TKBG nyílt napjára

↓

Személyes tapasztalatot szerez az iskola épületéről, tanáraitól, diákjairól és légköréről – nyílt nap, Iskola hangja

↓

A szülő is személyesen megismeri az intézményt – Szülők hangja, szülői nagykövetek

Szülők meghívása a TKBG-be

Támogatást kap a család a továbbtanulási döntés meghozatalához

Kapcsolódj! → Ismerd meg! → Tapasztald meg! → Tartsz közénk!

2.3. TANULÓK HANGJA – kortársak és életutak a beiskolázásban

„Olyanoktól hallani a TKBG-ről, akik megtapasztalták.”

A beiskolázási folyamatunk első szakaszának középpontjában a 8. osztályos tanuló áll. Novemberben a TKBG felveszi a kapcsolatot a kijelölt általános iskolákkal, és kezdeményezi, hogy a 8. évfolyamosoknak egy-egy osztályfőnöki óra keretében személyesen mutathassuk be az intézményt. Ezen események a nyílt napunk időpontja elé kell datálódjanak.

Az általános iskolai látogatásokon lehetőség szerint:

- egy jelenlegi TKBG-s tanuló;
- egy, lehetőség szerint az adott általános iskolából a TKBG-be továbbtanuló, már végzett diákunk;
- valamint egy pedagógusunk vesz részt.

A jelenlegi és végzett tanulók *tanulói nagykövetség* kapcsolódnak be a programba.

A bemutatkozás tudatosan eltér a hagyományos intézményi tájékoztatótól. A hangsúly a személyes történeteken, a tanulói tapasztalatokon, az interaktivitáson és a közvetlen kapcsolatteremtésen van. A program lehetséges elemei:

- rövid, játékos ismerkedő vagy kapcsolódást segítő feladat;
- a TKBG rövid bemutatása;
- jelenlegi tanuló személyes tapasztalatai;
- végzett tanuló életútjának bemutatása;
- „Miért választottam a TKBG-t?”;
- „Milyen itt diáknak lenni?”;
- rövid intézményi kisfilm levetítése, amelyben a TKBG tanulói mutatják be és ajánlják iskolánkat;
- játékos, interaktív foglalkozás;
- kérdés–válasz;
- a nyílt nap meghirdetése;
- szórólapok és meghívók átadása.

A program különleges értékét a kortárshatás és az azonosulási lehetőség adhatja. A nyolcadikos tanulók olyan fiataloktól is hallanak a TKBG-ről, akik hozzájuk hasonló helyzetből indultak, akár példaképek is lehetnek számukra, hiszen a végzett tanuló bevonása ezen túlmenően jövőképet is közvetíthet. „Ő is ebből az általános iskolából indult – és ezt az utat járta be.”

A „Tanulók hangja” program elsődleges célja az érdeklődés felkeltése és a következő kapcsolódási pont, a TKBG nyílt napja felé történő továbbvezetés.

2.4. ISKOLA HANGJA – nyílt nap a TKBG-ben

„Ne csak hallj rólunk – tapasztald meg!”

A beiskolázási folyamat következő állomása a november harmadik hetében megrendezésre kerülő nyílt napunk. Míg az első szakaszban a TKBG lép ki saját falai közül és keresi fel a potenciális tanulókat, ebben a szakaszban a tanulók érkeznek meg az intézményünkbe.

A nyílt nap ezért a stratégiánk egyik legfontosabb átmeneti pontja: az intézményről szerzett információ személyes tapasztalattá válik.

A program célja az iskolánk pedagógiai programjának bemutatása mellett annak megtapasztaltatása, hogy milyen érzés lehet a TKBG közösségéhez tartozni. Ennek érdekében a nyílt nap lehetőség szerint tartalmaz:

- rövid intézményvezetői köszöntőt;
- iskolabemutatót;
- tanórai vagy műhelyfoglalkozásokat;
- játékos, interaktív programokat;
- találkozási és beszélgetési lehetőséget jelenlegi tanulókkal;
- tanulói nagykövetek közreműködését;
- az iskola tereinek bejárását;
- a mentori rendszer és az egyéni támogatási lehetőségek bemutatását;
- kötetlen beszélgetési lehetőséget;
- továbbtanulással és jelentkezéssel kapcsolatos tájékoztatást;
- értékelő visszajelzést.

2.5. SZÜLŐK HANGJA – a családi döntés támogatása

„Szülőtől szülőnek.”

A középiskola megválasztása nem kizárólag tanulói döntés. Különösen fontos ezért, hogy a beiskolázási folyamatban a szülők ne csupán információt kapjanak, hanem lehetőségük legyen személyesen megismerni az intézményünket, kérdezni, tapasztalatokat hallani és saját szempontjaikat megfogalmazni. A decemberben megvalósuló „Szülők hangja” program a beiskolázási folyamatunk harmadik kiemelt állomása. A program célja az intézmény megismertetése mellett a bizalomépítés és a továbbtanulási döntés támogatása.

A program tervezett elemei:

- intézményvezetői köszöntő és rövid iskolabemutató;
- a TKBG pedagógiai sajátosságainak és lehetőségeinek bemutatása;
- az érettségihez és a további tanulási utakhoz kapcsolódó lehetőségek ismertetése;
- kérdés–válasz;
- kötetlen beszélgetés pedagógusokkal;
- szülői nagykövetek személyes tapasztalatai;
- „Miért választottuk a TKBG-t?” típusú szülői történetek;
- gasztronómiai, közösségi program;
- személyes konzultációs lehetőség;
- jelentkezéssel kapcsolatos gyakorlati segítség.

A szülői nagykövetek bevonása lehetővé teszi, hogy az érdeklődő családok olyan kérdésekről is közvetlen tapasztalatokat halljanak, amelyekre az intézményi kommunikáció önmagában kevésbé alkalmas. A program alapelve: a meggyőzés helyett segíteni szeretnénk a szülőket abban, hogy megfelelő információk és hiteles tapasztalatok alapján dönthessenek gyermekük továbbtanulásáról.

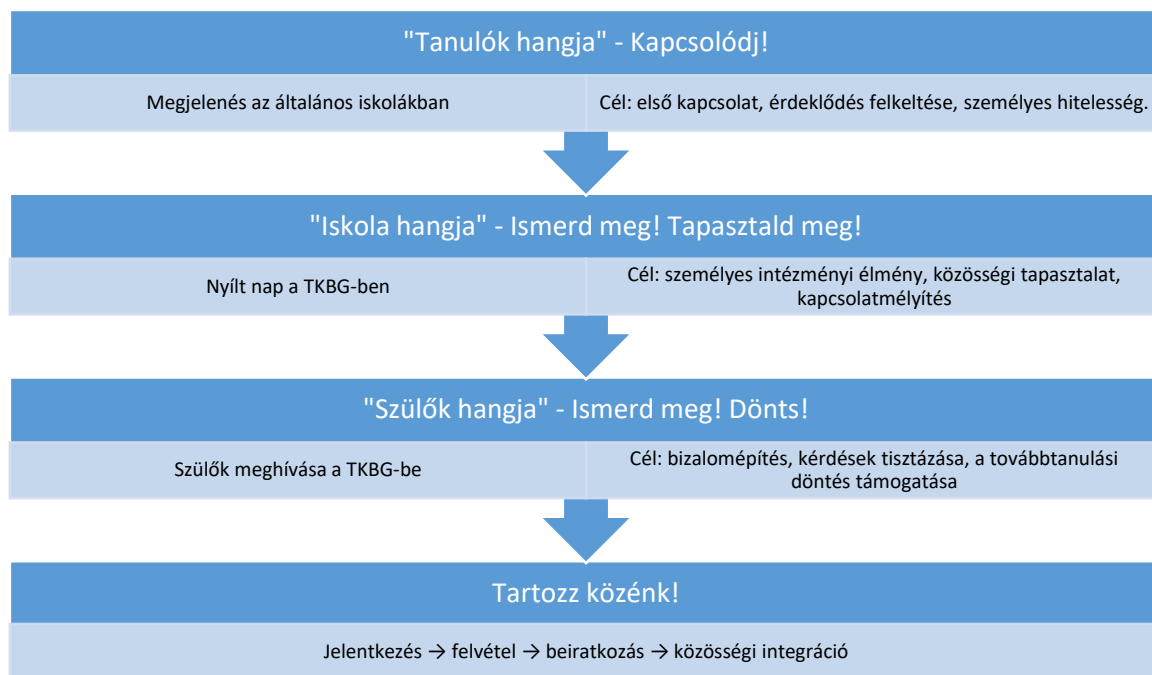
2.6. KÖZÖSSÉGI JELENLÉT – a TKBG értékeinek megtapasztalhatóvá tétele

A három kiemelt beiskolázási programelemet (Tanulók hangja, Iskola hangja, Szülők hangja) a TKBG folyamatos térségi jelenléte egészíti ki. Közösségi szolgálati programunkhoz kapcsolódva november és március között jótékonyági ételosztásokat valósítanánk meg Alsószentmárton mellett Old, Siklósnagyfalu és Egyházasharaszti településeken is a társadalmi szerepvállalásunk jegyében. Ez a program erősíti a TKBG jelenlétét, felhívja a helyi oktatásban betöltött szerepére a figyelmet, és hozzájárulhat a tanulólétszámunk növekedéséhez. A kitelepülések lehetőséget teremtenek arra, hogy a települések lakói személyesen is megtapasztalják az iskola tanulóinak és pedagógusainak közösségi szerepvállalását.

A program így közvetetten hozzájárulhat:

- a TKBG térségi ismertségének növeléséhez;
- a települési kapcsolatok erősítéséhez;
- a helyi közösségek és az intézmény közötti bizalom építéséhez;
- az iskola értékrendjének láthatóvá tételéhez;
- valamint az intézményről kialakuló pozitív kép erősítéséhez.

2.7. A TKBG beiskolázási modellje



A folyamat egészét végigkíséri a TKBG térségi közösségi jelenléte, amely az intézmény ismertségét, hitelességét és társadalmi beágyazottságát erősíti.

2.8. Stratégiai célok

A modell alapján a TKBG a következő stratégiai célokat határozza meg:

- A nappali tagozat beiskolázási bázisának stabilizálása és növelése.

- A környező általános iskolákkal rendszeres és személyes partnerkapcsolat kialakítása.
- A 8. osztályos tanulók személyes megszólítása és a kortárshatás tudatos alkalmazása a beiskolázásban.
- A jelenlegi és végzett tanulók tanulói nagykövetként történő bevonása.
- A szülők aktív bevonása a beiskolázási folyamatba, valamint a családi továbbtanulási döntés támogatása.
- Szülői nagyköveti rendszer kialakítása.
- A hagyományos intézménybemutató helyett személyes, interaktív és élményalapú beiskolázási gyakorlat kialakítása.
- A TKBG térségi ismertségének, társadalmi beágyazottságának és közösségi jelenlétének erősítése.
- A beiskolázási programok egymásra épülő, mérhető rendszerének kialakítása.

2.9. A stratégia eredményességének nyomon követése

A stratégia eredményességét nem kizárólag a beiratkozott tanulók számával szükséges mérnünk. Fontos annak vizsgálata is, hogy a potenciális tanulók és családjaik a beiskolázási folyamat mely pontjain kapcsolódtak az intézményünkhöz.

Ennek érdekében – a személyes adatok kezelésére vonatkozó szabályok figyelembevételével – tanévenként összesítjük többek között:

- a felkeresett általános iskolák számát;
- az elért 7–8. évfolyamos tanulók számát;
- a „Tanulók hangja” programok résztvevőinek számát;
- a „Iskola hangja” nyílt nap résztvevőinek számát;
- a „Szülők hangja” szülői program résztvevőinek számát;
- a bevont tanulói, alumni és szülői nagykövetek számát;
- a jelentkezők számát;
- a felvett tanulók számát;
- a ténylegesen beiratkozott tanulók számát;
- valamint – ahol ez mérhető – azt, hogy a jelentkező mely programon vagy kapcsolódási ponton találkozott először a TKBG-vel.

A mérési rendszer alapján egy egyszerű beiskolázási utat követhetünk: elértük → érdeklődik → eljött → bevonódott → jelentkezett → beiratkozott. A tanév végén az intézményi beszámolóban értékelhetjük az egyes programelemek eredményességét, és ennek alapján határozhatjuk meg a következő tanév beiskolázási programjának szükséges módosításait.

3. A TKBG „Kapcsolódj!” elnevezésű beiskolázási stratégiájának nyilvánossága, közzététele, érvényessége és felülvizsgálata

Nyilvánosságra hozatal és közzététel: www.tkb.hu weboldal, a Pedagógiai program 15. melléklete.

Érvényesség: 2026/2027. tanévtől

Felülvizsgálat: Szükség esetén, visszajelzések alapján

Legitimáció

A TKBG 2026/2027. tanévétől bevezetésre kerülő „Kapcsolódj!” elnevezésű beiskolázási stratégiáját a nevelőtestület 2026. augusztus 24-i alakuló értekezletén megvitatta, véleményezte. A nevelőtestület a beiskolázási stratégiát elfogadta, melyet aláírásukkal igazolnak.

Név	Aláírás
1. Amrein Anna	
2. Baloghné Gyurgyovics Renáta	
3. Dezsőné Faragó Márta	
4. Dobri Mercédesz Anna	
5. Fejes István	
6. Harmat Mária	
7. Herner Mihály	
8. Jakab András	
9. Jakab Gábor	
10. Jakab Miklós Károly	
11. Kiss Krisztina	
12. Kis-Vörös Szabolcs	
13. Kocsis Bernadett	
14. Matheisz Mónika Marianna	
15. Orbán Tünde	
16. Pavlik Andrea	
17. Pencs Anikó	
18. Petrovicsné Lakatos Henrietta	
19. Dr. Sinkovics Ádám (PhD)	
20. Szászné Nagy Eszter	
21. Vljaj Máté	

Pécs, 2026. augusztus 24.

Harmat Mária
igazgató